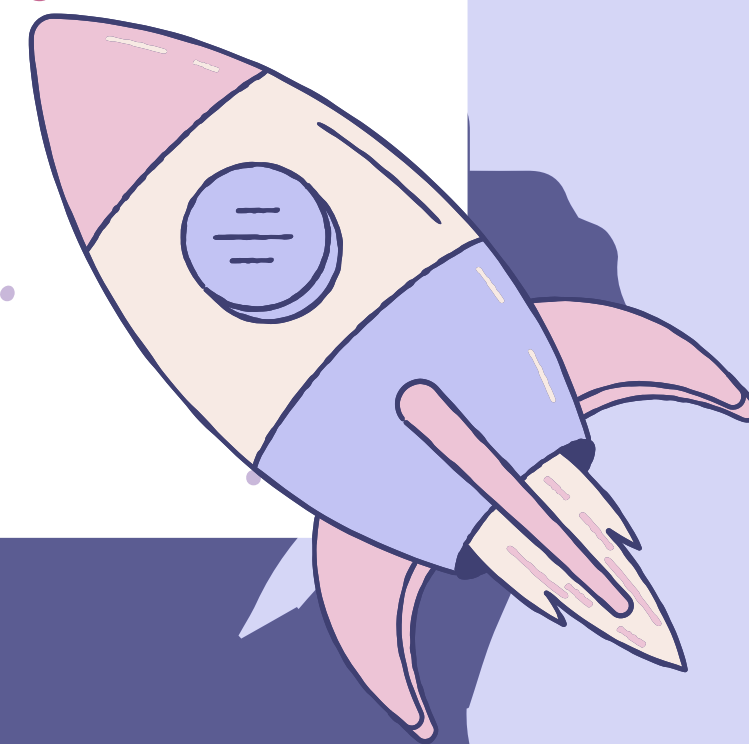




ความล้มพันธ์ ทางเศรษฐกิจ

สังคมศึกษา ม.2



การค้าระหว่างประเทศ

หมายถึง

การแลกเปลี่ยนทุน สินค้า และบริการ
ข้ามชายแดนระหว่างประเทศ ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับ
กิจกรรมของภาครัฐบาลหรือเอกชนก็ได้

การค้าระหว่างประเทศแบ่งออกเป็น

- การส่งออก (export)
- การนำเข้า (import)



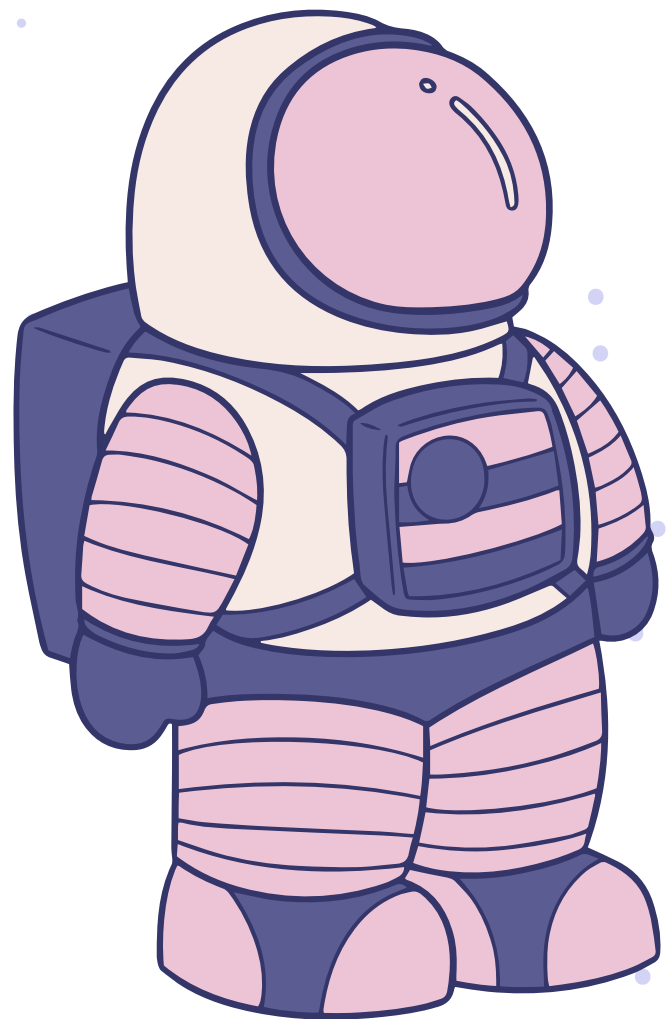
สาเหตุของการค้า และการกระจายทรัพยากรโลก



1. ความแตกต่างทางภูมิศาสตร์ ทำให้ผลิตสินค้า
ได้ต่างกัน เช่น ไทยปลูกข้าว ตุรกีปลูกฝ้าย

2. ความแตกต่างของทรัพยากรธรรมชาติ เช่น
มาเลเซียมีดีบุกมาก ซาอุดีอาระเบียมีปิโตรเลียม

3. ความแตกต่างเกี่ยวกับความได้เปรียบ
ในการผลิต ตามความชำนาญและ
ความเชี่ยวชาญ

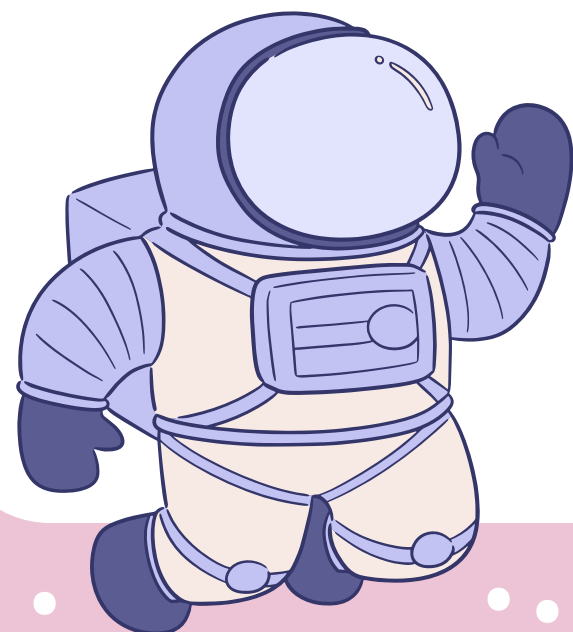


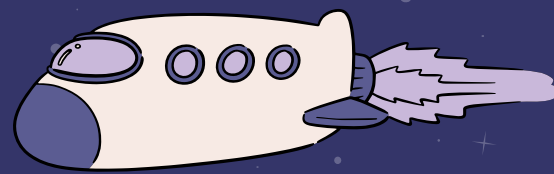


ประโยชน์ที่ได้ จากการพึ่งพาทาง เศรษฐกิจ



1. ทำให้เกิดความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ เกิด
การแลกเปลี่ยน ช่วยเหลือ และรวมกลุ่ม
2. ลดปัญหาการขาดแคลนสินค้า
3. มีการส่งเสริมระหว่างธุรกิจ
4. มีการหมุนเวียนและขยายตัวทางเศรษฐกิจ





การเลียนแบบการ บริโภค

การนำเข้าสินค้าชนิดใหม่ๆ
จากต่างประเทศ สินค้าบาง
ชนิดที่นำเข้ามักมีราคาสูง
ส่งผลให้ประชาชนขาดเงินออม

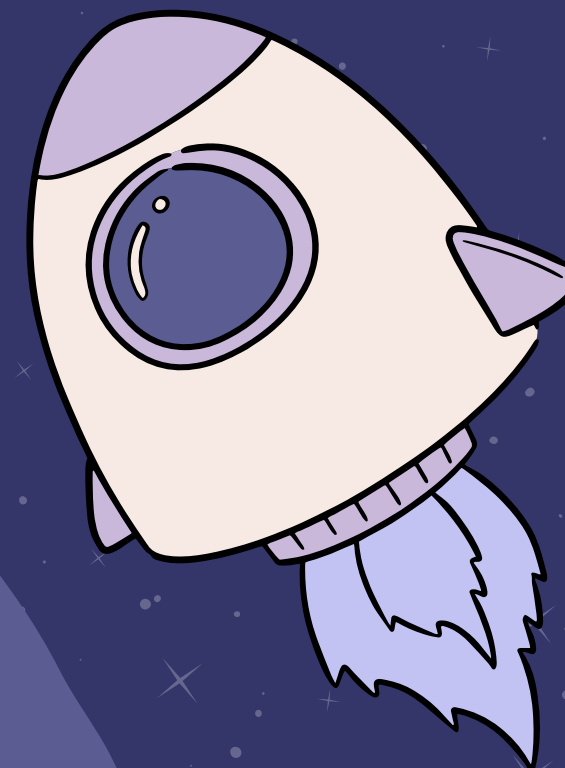
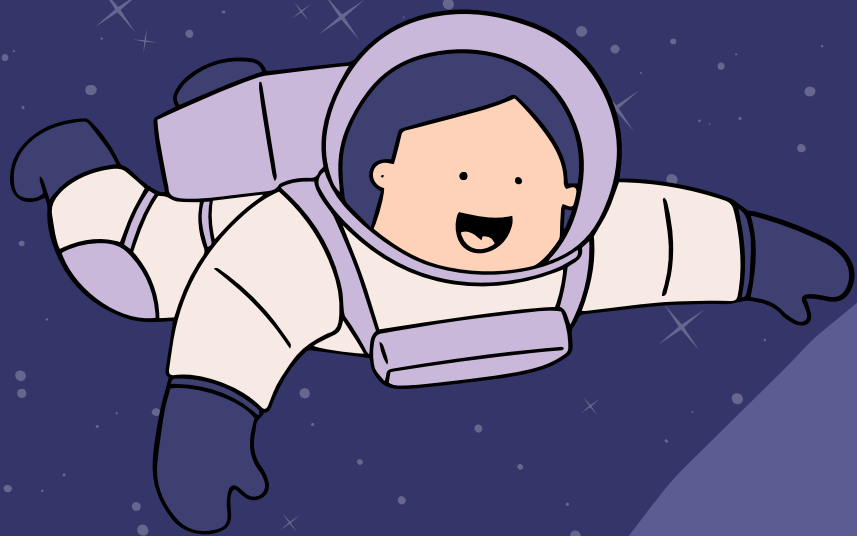
ปัญหา ที่เกิดขึ้น จากการค้าระหว่างประเทศ

การเคลื่อนย้าย ปัจจัยการผลิต

แต่ละประเทศมีทรัพยากรต่างกัน
จึงเกิดการซื้อจากต่างประเทศ
มีทั้งทรัพยากรที่ไม่ใช่มนุษย์และ
ทรัพยากรมนุษย์

การขาดดุลทางการค้า

ส่วนใหญ่มักเกิดในประเทศกำลังพัฒนา เนื่องจากมักมี
การนำเข้าสินค้าที่ราคาสูงกว่าสินค้าที่ส่งออก ทำให้เกิด
ภาระหนี้สินจากการกู้เงินจากต่างประเทศมาชำระค่าสินค้า



ทรัพย์สิน

ในทางเศรษฐศาสตร์

ทรัพยากร
มนุษย์

ทรัพยากร
ที่ไม่ใช่มนุษย์

ผู้ประกอบการ

แรงงาน

ที่ดินและ

ทรัพยากรธรรมชาติ

ทุน



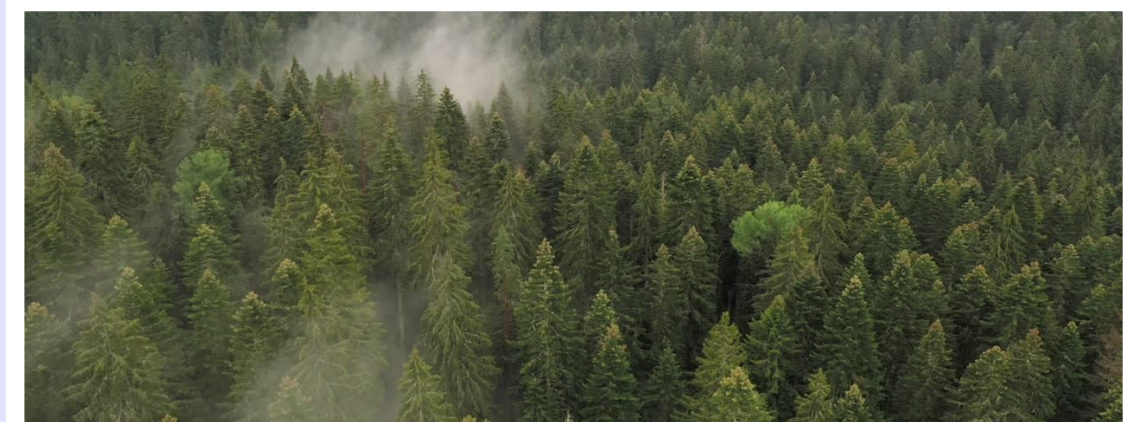
น้ำมัน

ทรัพยากรที่ก่อให้เกิดพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นที่ต้องการต้องของตลาด มีการแข่งขันสูง จึงต้องมีการกำหนดราคาภายใต้กลไกระบบราคาสินค้าเสรี โดยมีตลาดซื้อขายสำคัญ

1. ตลาด NYMEX (New York Mercantile Exchange)
2. ตลาด ICE (Inter Continental Exchange)
3. ตลาด SIMEX (Singapore International Monetary Exchange)

ทรัพยากรที่ถูกนำมาใช้ตั้งแต่การสร้างที่อยู่อาศัยไปจนถึงเป็นวัตถุดิบในการผลิตเครื่องเรือน เครื่องใช้ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับกระดาษ และอื่นๆ ทำให้ปัจจุบันเป็นทรัพยากรที่ตามธรรมชาติลดลงเป็นอย่างมาก

ป่าไม้





ทองคำ

ทรัพยากรสำคัญทางเศรษฐกิจ เนื่องจากถูกกำหนด
ให้เป็นทุนสำรองระหว่างประเทศ
แหล่งที่พบมากอยู่ในทวีปแอฟริกา
ส่วนประเทศที่มีทุนสำรองเป็นทองคำมากที่สุด
ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมัน อิตาลี จีน

ทรัพยากรที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในอุตสาหกรรมต่างๆ
เช่น การผลิตกระแสไฟฟ้า
แต่การถ่านหินมาใช้ในอุตสาหกรรมทำให้เกิด
ผลกระทบต่อธรรมชาติ เนื่องจากมีการปล่อย
แก๊สคาร์บอนไดออกไซด์มาก

ถ่านหิน





แร่

ทรัพยากรธรรมชาติที่ถูกนำมาใช้เป็นวัตถุดิบใน
อุตสาหกรรมการผลิต

ไทยมีการส่งออกแร่อยู่บ้าง เช่น ยิปซัม เหล็ก
แต่ก็ยังคงพบปัญหาไม่เพียงพอต่อความต้องการ จึง
มีนโยบายลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านเพื่อแก้ปัญหา
การขาดแคลนวัตถุดิบ และสร้างความมั่นคงให้
อุตสาหกรรมการผลิต

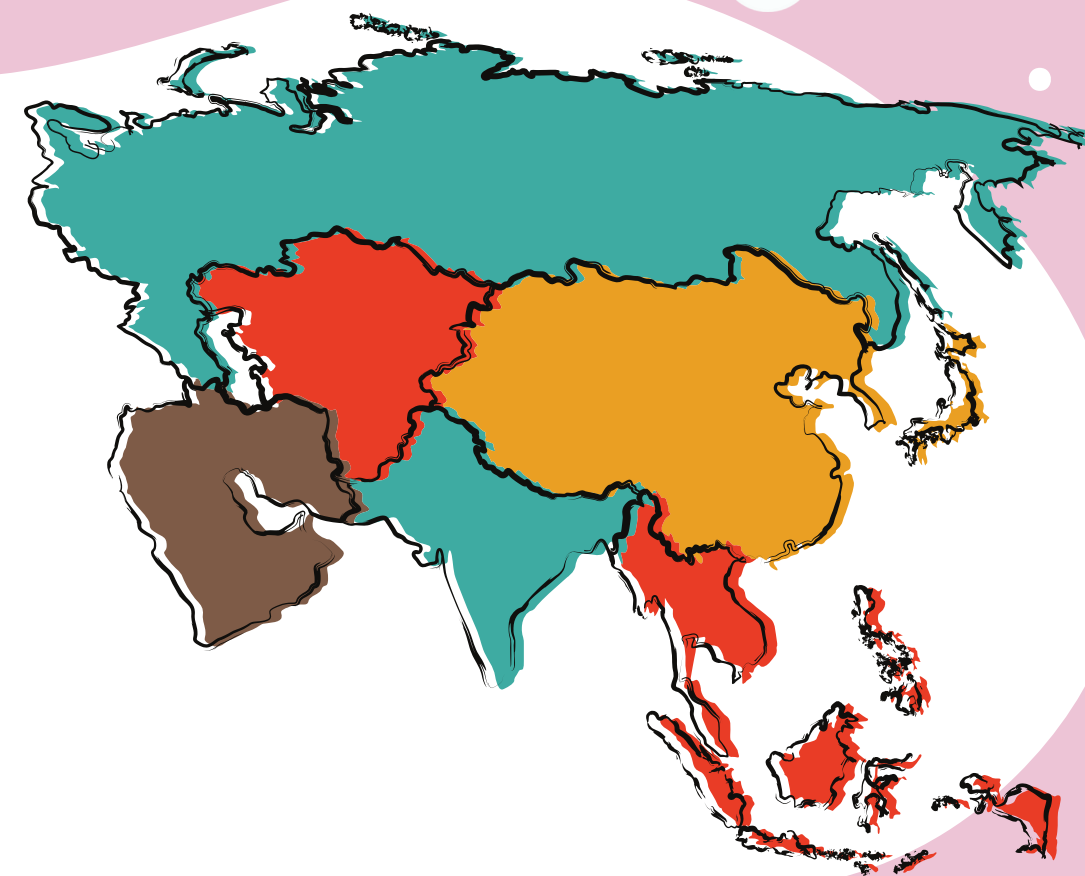
ทุนในทางเศรษฐศาสตร์ หมายถึง สิ่งก่อสร้าง
เครื่องมือ เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต ที่สร้างขึ้น
โดยมนุษย์

ทุน



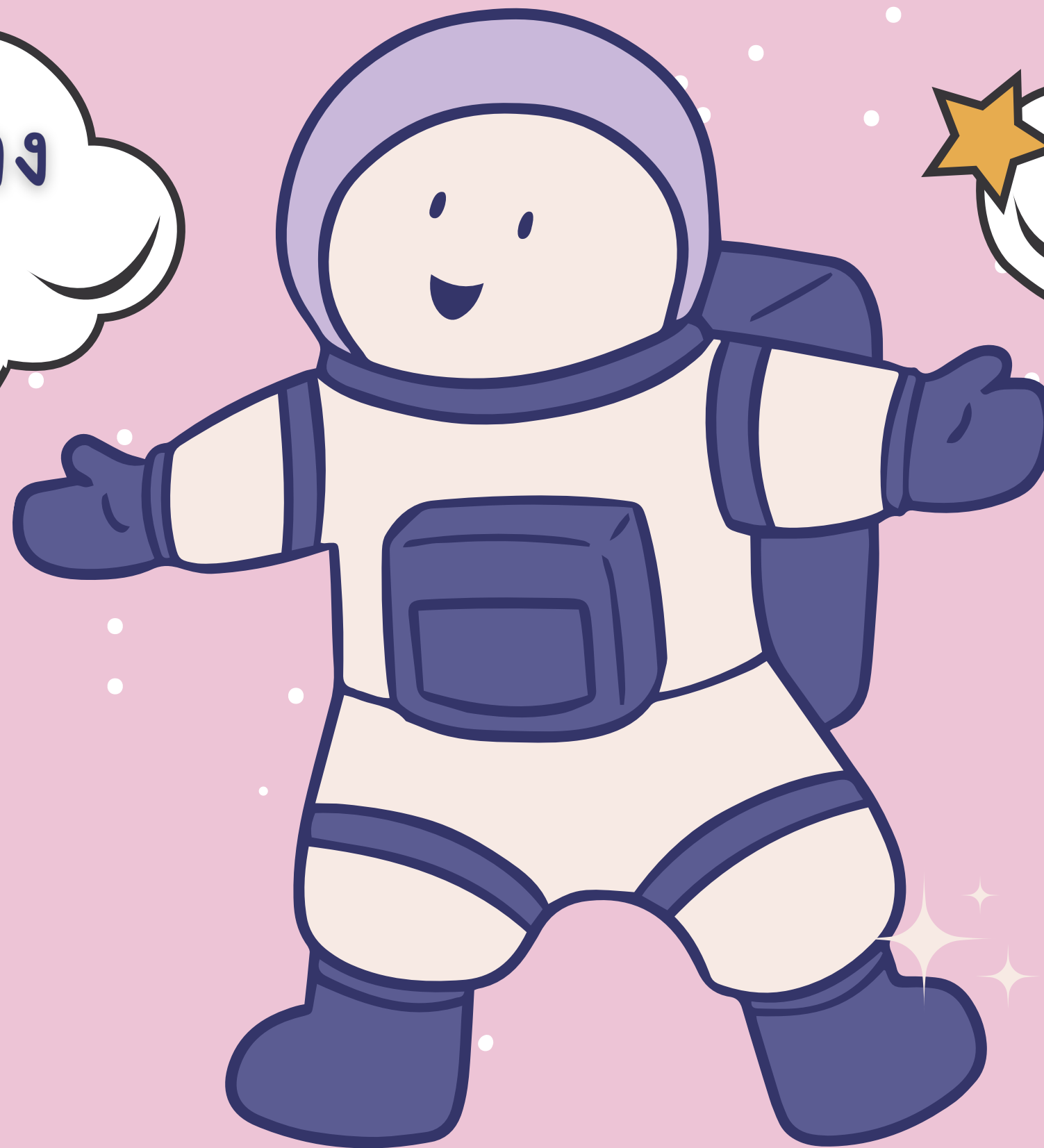


การค้า ภายใน ทวีปเอเชีย



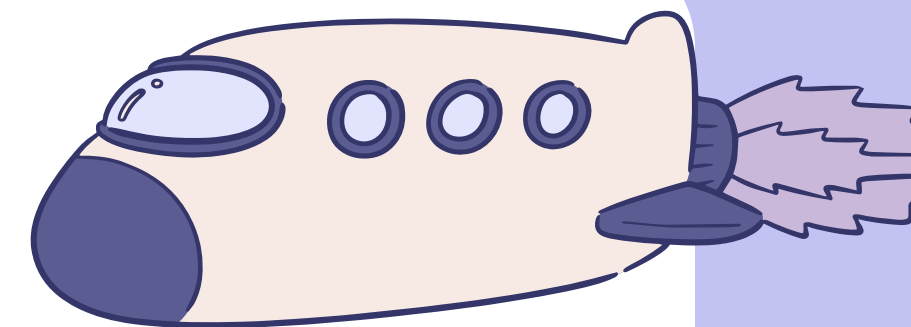
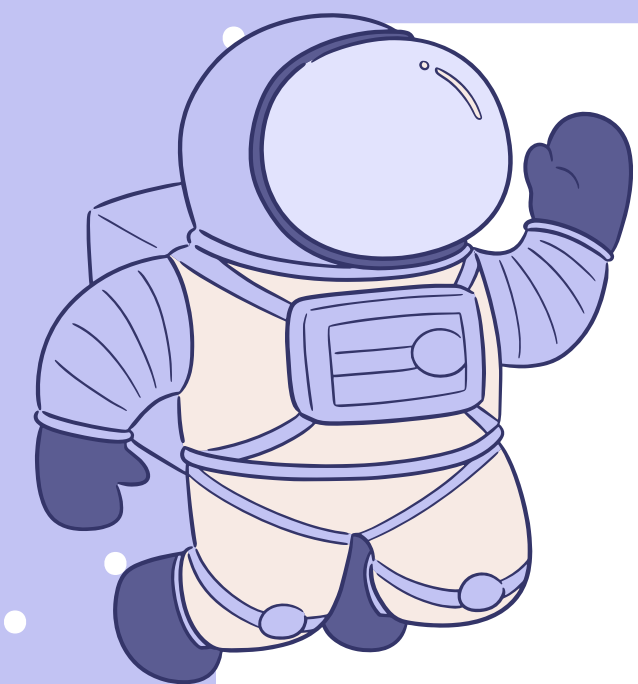


การแข่งขันทาง
เศรษฐกิจ



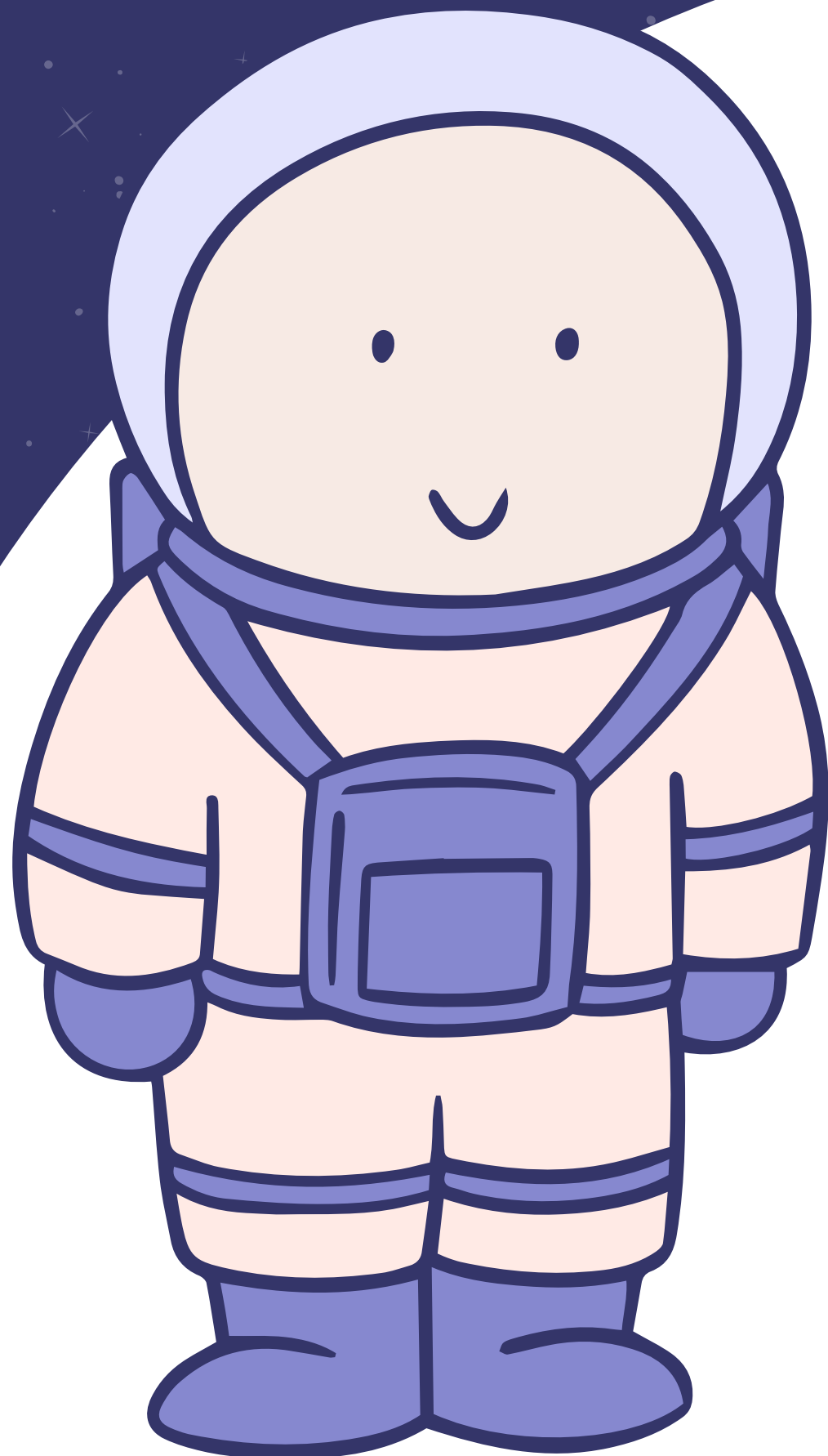
การรวมกลุ่ม
ทางเศรษฐกิจ

การรวมกลุ่ม ทางเศรษฐกิจ



มีระเบียบการค้าที่เกิดจากการตกลงร่วมกันว่าด้วย
เรื่องการค้าระหว่างประเทศ ให้อยู่บนพื้นฐานของการค้าเสรี

การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ คือการที่ประเทศตั้งแต่สองประเทศขึ้นไป ตกลงที่จะร่วมมือกันทางเศรษฐกิจอย่างเป็นทางการ โดยอาจเป็นดำเนินงานผ่านองค์การความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่ตั้งขึ้นมา มักเป็นการรวมกลุ่มของประเทศในภูมิภาคเดียวกัน หรือประสบปัญหาทางเศรษฐกิจอย่างเดียวกัน โดยมีความร่วมมือในการแก้ไขปัญหา และรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจร่วมกัน



การรวมกลุ่ม ทางเศรษฐกิจ

สามารถแบ่งออกได้เป็น 5 ระดับ ดังนี้

1. เขตการค้าเสรี (free trade area)
2. สหภาพศุลกากร (customs union)
3. ตลาดร่วม (common market)
4. สหภาพเศรษฐกิจ (economic union)
5. สหภาพการเมือง (political union)



เขตการค้าเสรี (free trade area)

มีการยกเว้นภาษีศุลกากรระหว่างกันในประเทศสมาชิก
เช่น เขตการค้าเสรีอาเซียน เขตการค้าเสรีอเมริกาเหนือ



สหภาพศุลกากร (customs union)

มีการยกเว้นภาษีศุลกากรระหว่างกันในประเทศสมาชิก และประเทศสมาชิก
ต้องใช้ข้อกำหนดอัตราภาษีศุลกากรกับประเทศคู่ค้านอกกลุ่มในอัตราเดียวกัน



ตลาดร่วม (common market)

มีการยกเว้นภาษีศุลกากรระหว่างกันในประเทศสมาชิก ประเทศสมาชิกต้องใช้ข้อกำหนดอัตราภาษีศุลกากรกับประเทศคู่ค้านอกกลุ่มในอัตราเดียวกันและมีการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิต ทุน แรงงาน อย่างเสรี

Southern Cone Common Market



สหภาพเศรษฐกิจ (economic union)

มีลักษณะคล้ายตลาดร่วม แต่นอกจากนี้ ยังให้ประเทศสมาชิกกำหนดนโยบาย
ด้านเศรษฐกิจต่างๆ เป็นรูปแบบเดียวกัน

Eurasian Economic Union: EAEU



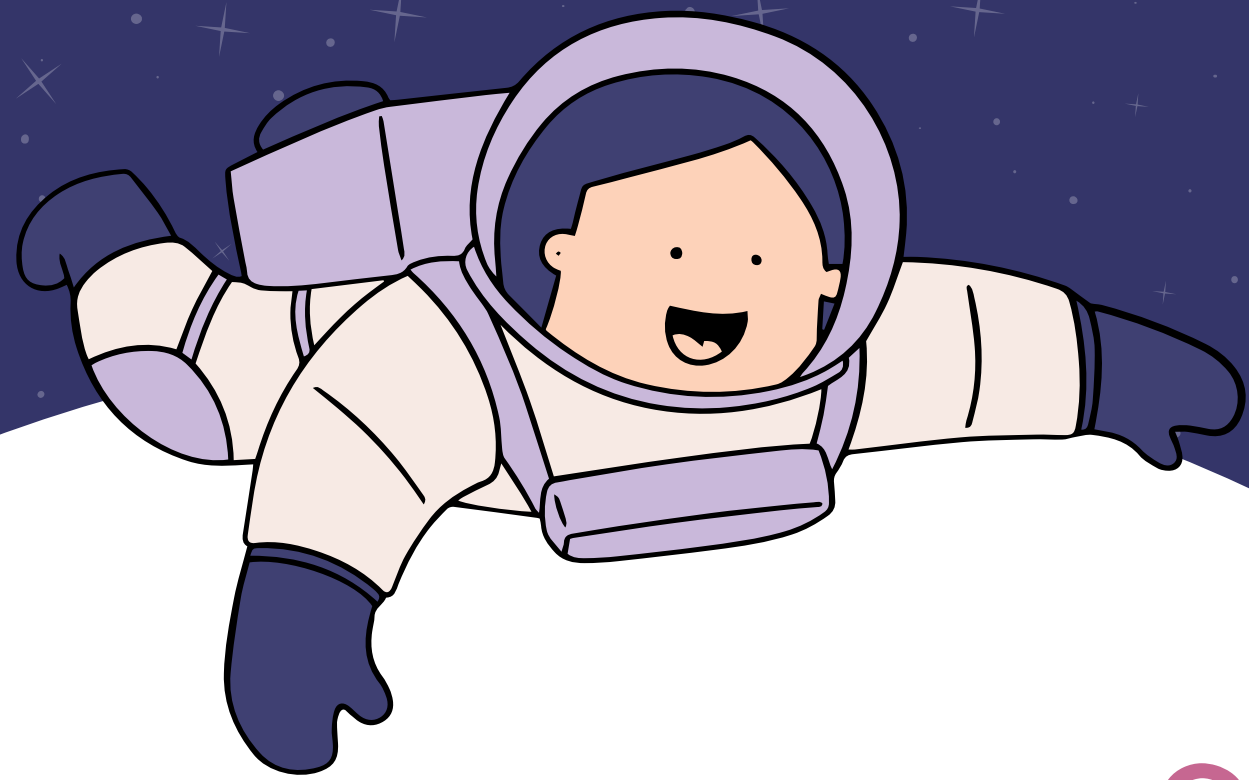
EurAsian Economic Union

EAEU

สหภาพการเมือง (political union)

การรวมกลุ่มทั้งทางเศรษฐกิจและทางการเมือง โดยประเทศสมาชิกประสาน
นโยบายเศรษฐกิจ และนโยบายการเมืองเข้าด้วยกัน

สหภาพเหนือชาติ (Supranational union)
เป็นพัฒนาการของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ
ขั้นสูงสุด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวมกันเป็น
ชาติเดียวกัน ซึ่งรัฐบาลของแต่ละประเทศไม่
สามารถกำหนดนโยบายของตนเองได้ แต่
สหภาพจะกำหนดนโยบายให้ประเทศสมาชิก
ดำเนินการเอง



สมาคมประชาชาติแห่ง เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Association of South East Asian Nations : ASEAN

รากฐานของการก่อตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเริ่มต้นมาจาก เขตการค้าเสรี
อาเซียน ซึ่งเป็นการลดอัตราภาษีศุลกากรเพื่อให้สินค้าภายในอาเซียนเกิดการ
หมุนเวียน ได้รับการลงนามในสิงคโปร์เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2535 ประกอบไป
ด้วยประเทศสมาชิก 10 ประเทศ คือ บรูไน อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์
สิงคโปร์และไทย เวียดนาม (เข้าร่วมในปี 2538) ลาว พม่า (เข้าร่วมในปี 2540)
และกัมพูชา (เข้าร่วมในปี 2542)



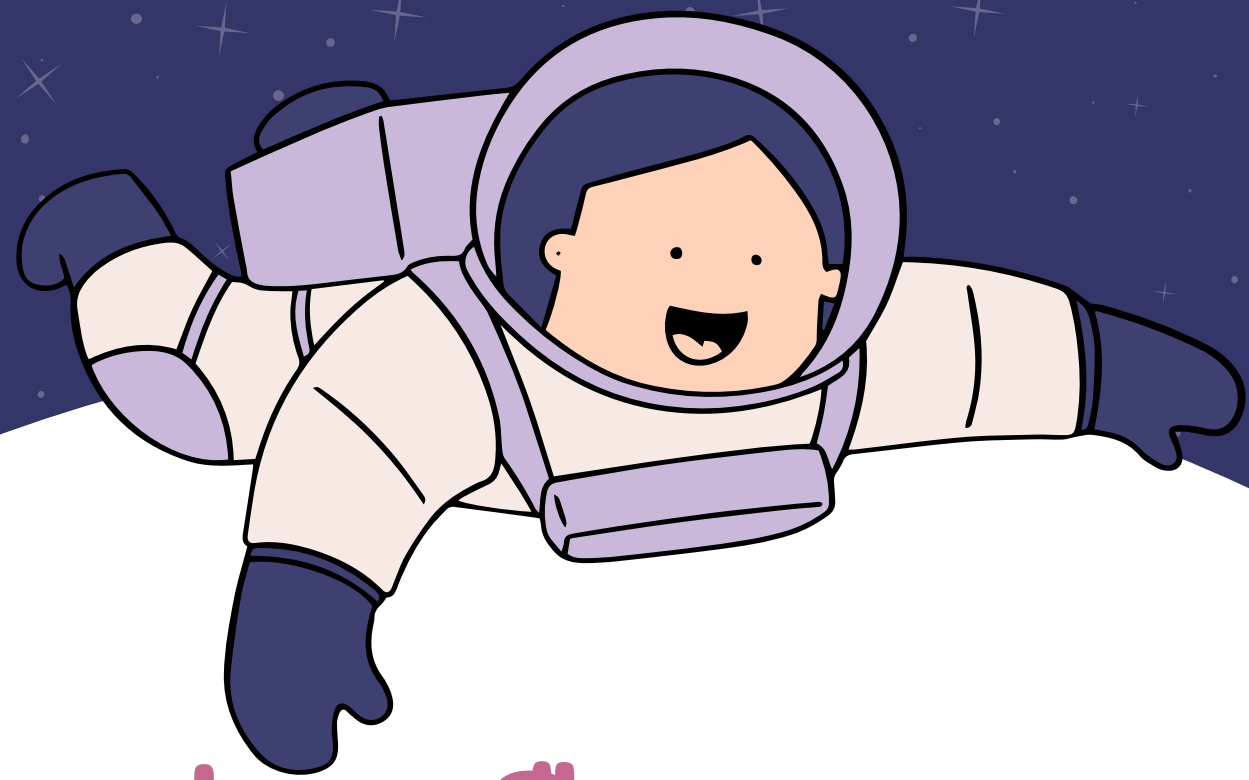


ASEAN

มีการทำข้อตกลงทางการค้าที่สำคัญ ได้แก่

- 1.เขตการค้าเสรีอาเซียน หรืออาฟต้า (ASEAN Free Trade Area : AFTA)
- 2.ความตกลงว่าด้วยการค้าบริการของอาเซียน (ASEAN Framework Agreement on Services : AFAS)
- 3.ความตกลงว่าด้วยการลงทุนอาเซียน (ASEAN Comprehensive Investment Agreement : ACIA) โดยนำความตกลงว่าด้วยเขตการลงทุนอาเซียน (Agreement on the ASEAN Investment Area : AIA) ผสมกับความตกลงว่าด้วยการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุนอาเซียน (ASEAN Agreement for the Promotion and Protection of Investment)



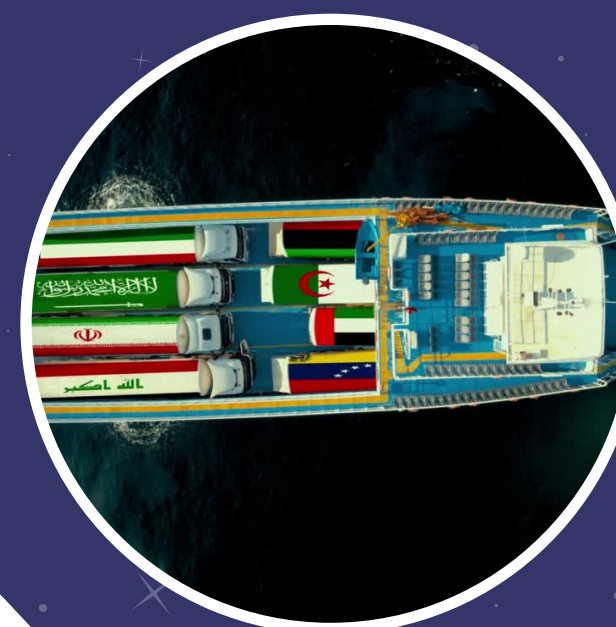
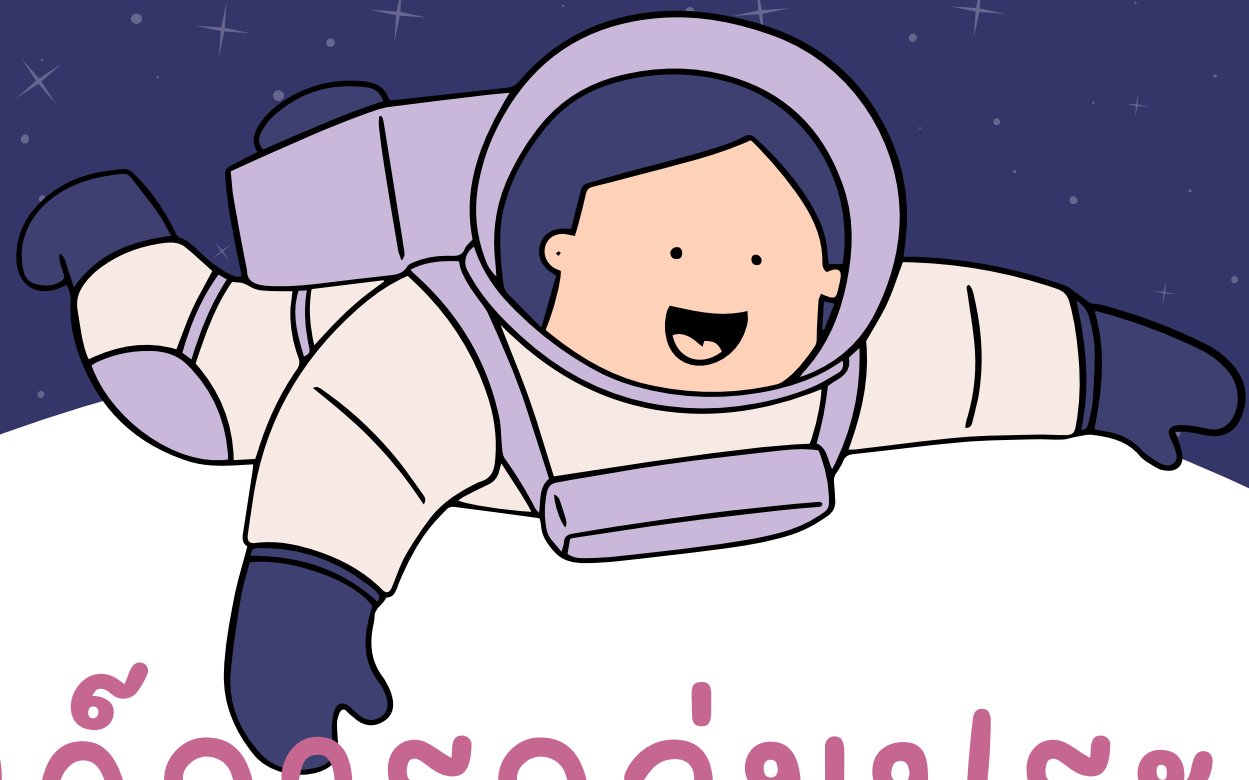


ความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก

Asia-Pacific Economic Cooperation : APEC

จุดประสงค์เพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ที่มีความสำคัญระดับโลก มีเป้าหมายหลักเพื่อส่งเสริมการเปิดเสรีการค้าการลงทุน ความร่วมมือในด้านมิติสังคมและการพัฒนาด้านอื่นๆ

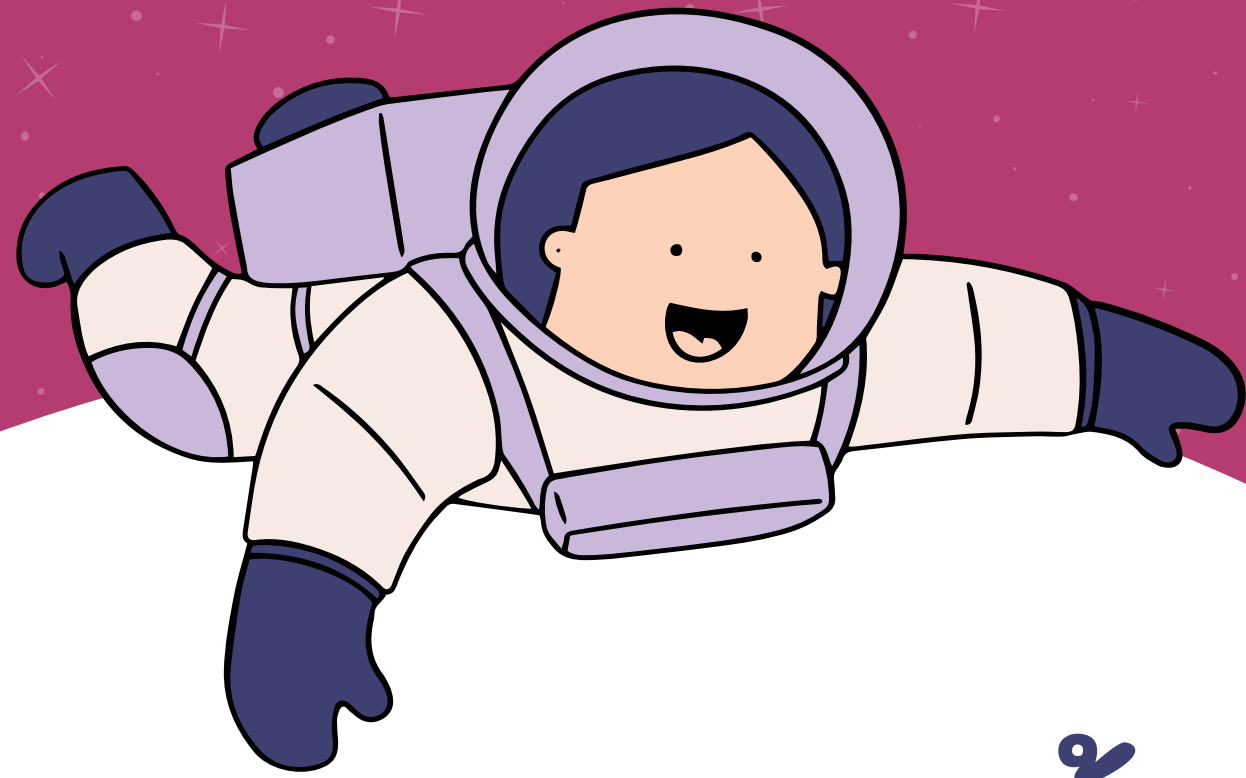




องค์การกลุ่มประเทศ ผู้ส่งออกน้ำมันออก

Organization of Petroleum Exporting Countries : OPEC

เพื่อเป็นตัวกลางประสานงานด้านนโยบายน้ำมันระหว่างประเทศผู้ผลิตน้ำมัน ในการรักษาระดับราคาให้มีความเป็นธรรม และสร้างความมั่นคงให้แก่ประเทศผู้ผลิตปิโตรเลียม ก่อให้เกิดการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างเศรษฐกิจ และรักษาระดับความสม่ำเสมอในการผลิตปิโตรเลียม เพื่อให้เพียงพอในการป้อนเข้าสู่ตลาดโลก โดยผู้ผลิตจะได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม ในการได้รับการคืนทุนที่ได้ลงไปในการลงทุนการผลิตปิโตรเลียม

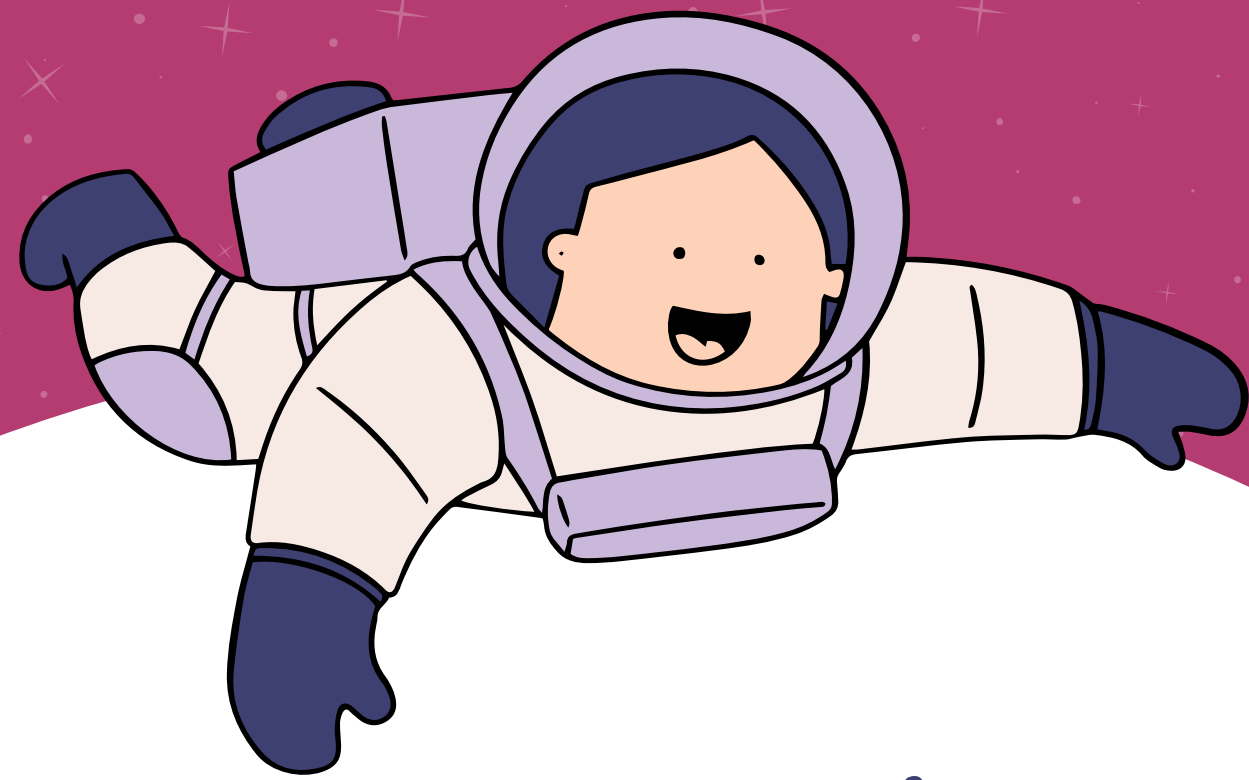


ความตกลงการค้าเสรี อเมริกาเหนือ

North American Free Trade Agreement : NAFTA

องค์การทางเศรษฐกิจในทวีปอเมริกาเหนือ ในการที่จะร่วมมือ
กันแสวงหาตลาดส่งออกและลดต้นทุนการผลิตสินค้า เพื่อให้
มีราคาถูกลง สามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้หลังจากที่สหภาพ
ยุโรป ได้แก้ปัญหภาวะเศรษฐกิจถดถอย



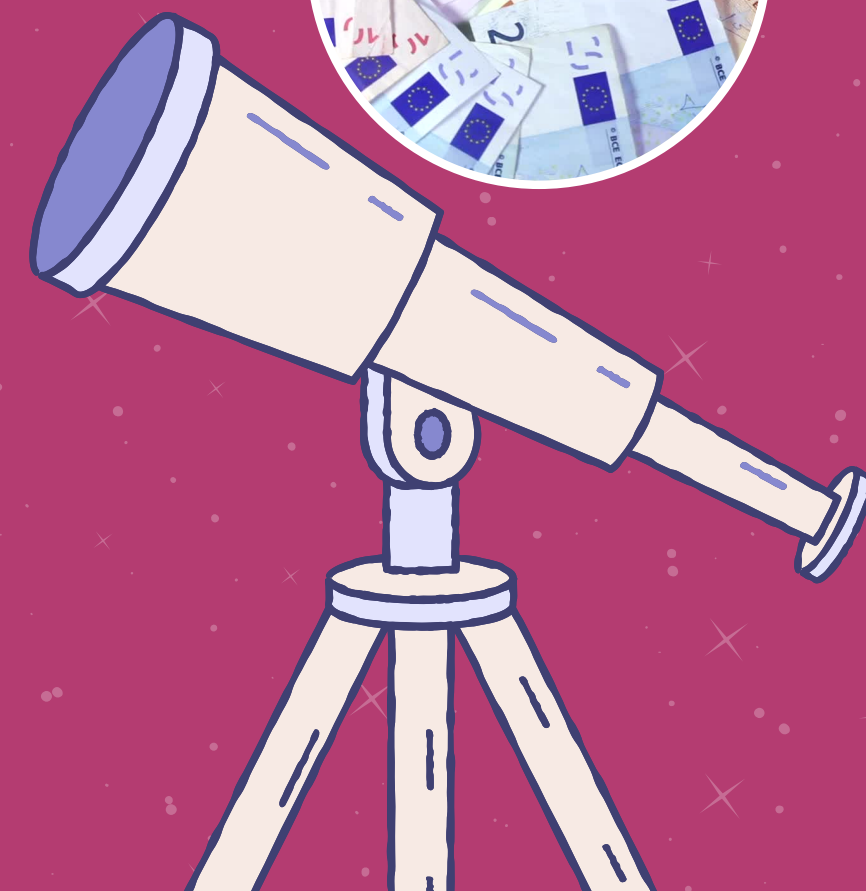


สหภาพยุโรป

European Union : EU

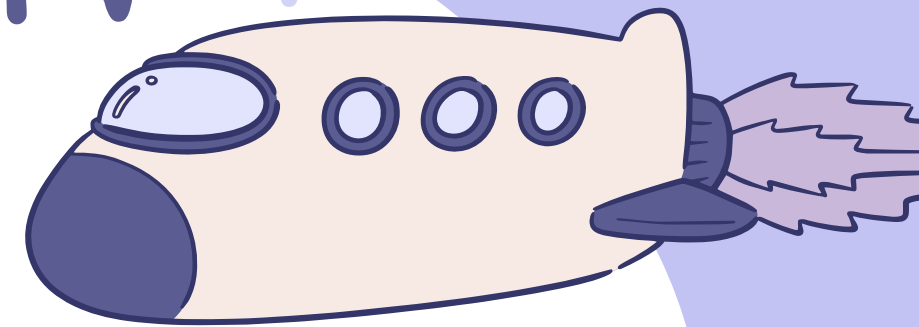


เป็นการรวมกลุ่มระดับภูมิภาคที่ใหญ่ที่สุดและก้าวหน้าที่สุดในโลก (supranational cooperation) และมีบทบาทสำคัญต่อ
ทิศทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมระดับโลก

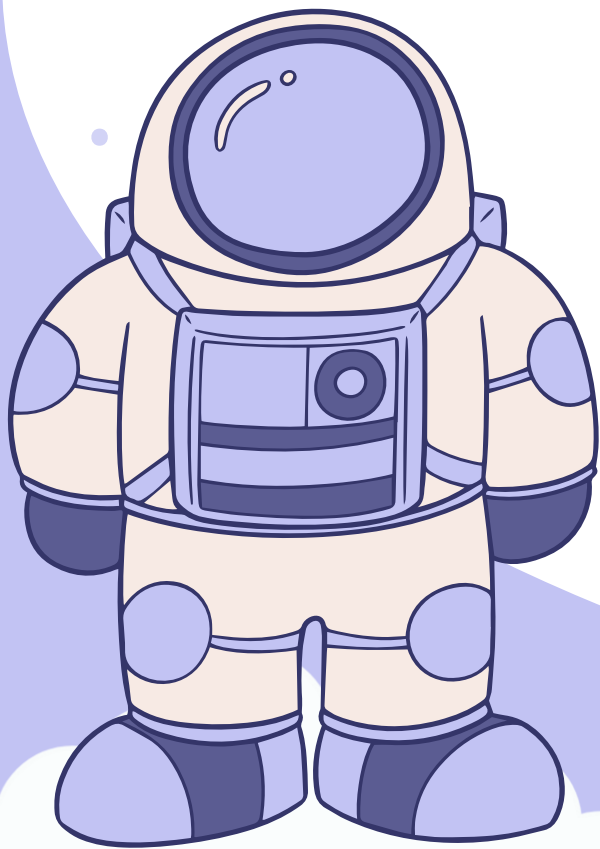




การแข่งขันทางเศรษฐกิจ ในภูมิภาคเอเชีย



- 1.การแข่งขันด้วยมาตรการหรือนโยบายทางเศรษฐกิจของรัฐบาล
- 2.การแข่งขันด้วยความคิดสร้างสรรค์ในสินค้าและบริการ
- 3.การแข่งขันด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 4.การแข่งขันด้านการตลาด
- 5.การแข่งขันด้านเทคโนโลยีการผลิต



การแข่งขันด้วยมาตรการหรือนโยบายทางเศรษฐกิจของรัฐบาล

ตัวอย่าง

การลดค่าเงินของประเทศ

รัฐบาลออกนโยบายเพื่อให้ค่าเงินของประเทศลดลง ทำให้ในสายตาต่างชาติมองว่าสินค้าและบริการภายในประเทศนั้นๆ ถูกกลง ก็จะเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยว และการลงทุนจากต่างชาติ

ตัวอย่าง

การให้สิทธิพิเศษแก่ชาวต่างชาติ

รัฐบาลออกนโยบาย เช่น การลดภาษีนำเข้าเพื่อส่งเสริมการค้า การยกเว้นวีซ่าให้แก่บางประเทศ



การแข่งขันด้วย
ความคิดสร้างสรรค์
ในสินค้าและบริการ

การนำเอาภูมิปัญญาหรือ
เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของ
ประเทศมาเป็นพื้นฐาน เพื่อ
พัฒนาสร้างสรรค์สิ่งที่มีอยู่ เพื่อ
เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

การแข่งขันด้วยการ
ส่งเสริมการท่องเที่ยว

นำเอาเอกลักษณ์ของแต่ละ
ประเทศมาดึงดูดด้านการท่องเที่ยว
เพราะการท่องเที่ยว
สามารถกระตุ้นธุรกิจได้ทั้งด้าน
คมนาคม ที่พัก ร้านอาหาร ร้าน
อาหาร

การแข่งขัน ด้านการตลาด

การโฆษณาและประชาสัมพันธ์
เพื่อให้ผู้บริโภคมีโอกาสเลือกที่
ตรงกับความต้องการของตน และ
ผู้ผลิตเองต้องมีกลยุทธ์เพื่อดึงดูด
เช่น การพัฒนาสินค้า ลดต้นทุน
การผลิต เป็นต้น

การแข่งขันด้าน เทคโนโลยีการผลิต

นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อลด
ต้นทุนการผลิต เพิ่มปริมาณสินค้า
ที่สามารถผลิตได้ในแต่ละรอบ
ทำให้ประเทศที่มีเทคโนโลยีการ
ผลิตที่ก้าวหน้าจึงทำให้เกิดความ
ได้เปรียบมากกว่า

นโยบายการค้า ระหว่างประเทศ

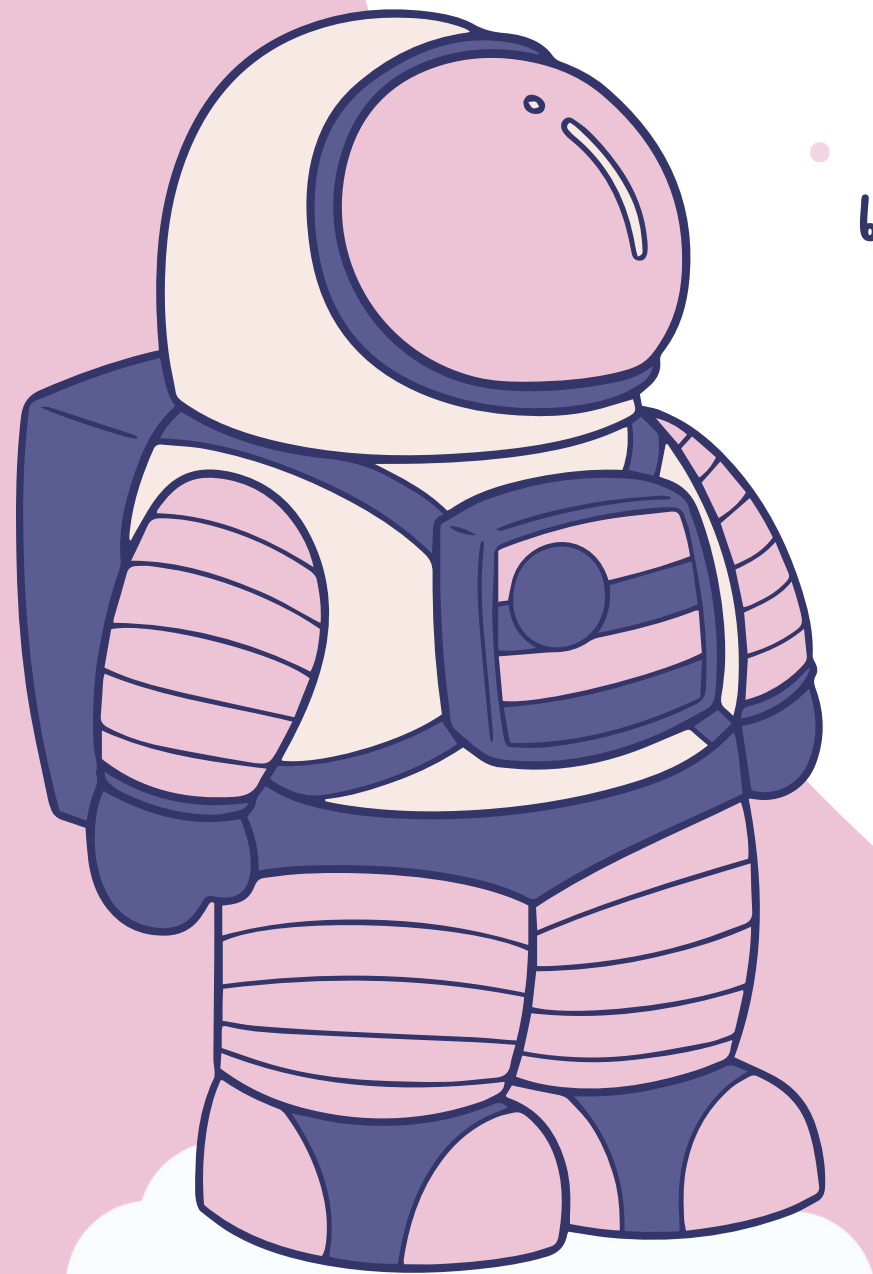
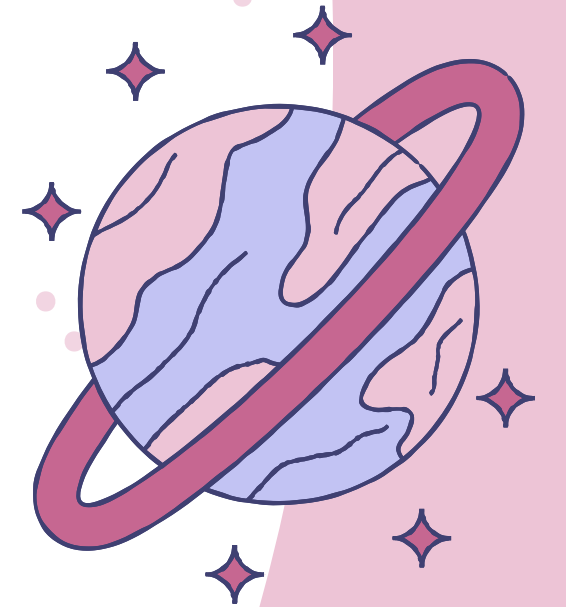
(Trade Policy)

แนวทางการค้ากับประเทศต่างๆ มักจะกำหนดขึ้นใช้
เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ทางเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่

- นโยบายการค้าเสรี (Free Trade Policy)

- นโยบายการค้าคุ้มกัน (Protective Trade Policy)

- มาตรการกีดกันทางการค้า (Trade Barrier)



นโยบายการค้าเสรี (FREE TRADE POLICY)

1. การผลิตตามหลักการแบ่งงานกันทำเลือก
ผลิตสินค้าที่มีต้นทุนการผลิตต่ำและ
ประเทศมีศักยภาพในการผลิตสินค้านั้นสูง
2. ไม่เก็บภาษีคุ้มกัน (Protective Duty) เพื่อ
คุ้มครองหรือปกป้องอุตสาหกรรมภายใน
ประเทศ
3. ไม่ให้สิทธิพิเศษหรือกีดกันสินค้าของ
ประเทศใดประเทศหนึ่ง
4. เรียบเก็บภาษีในอัตราเดียวและให้ความ
เป็นธรรมแก่สินค้าของทุกประเทศเท่ากัน

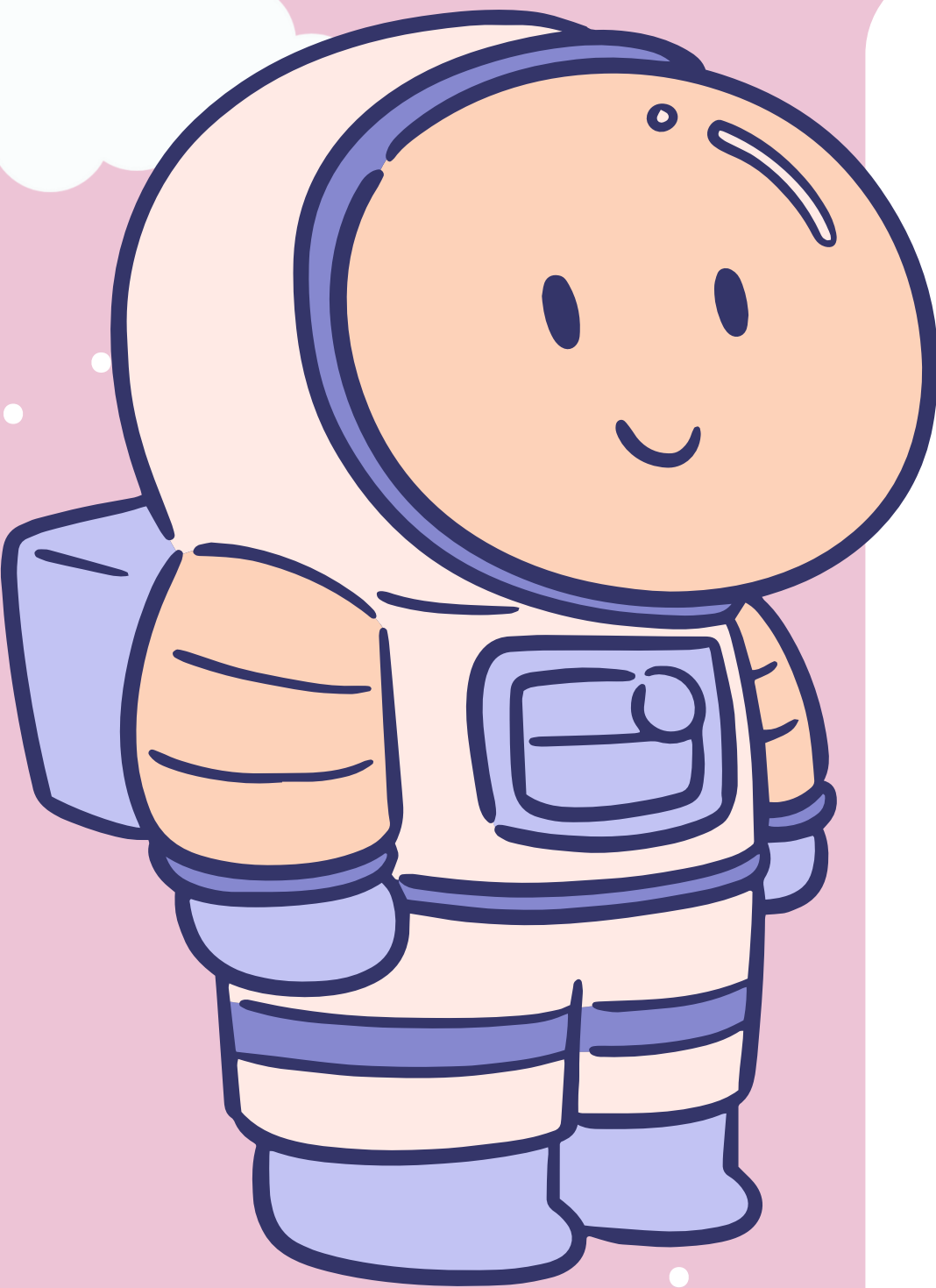
นโยบายการค้าคุ้มกัน (PROTECTIVE TRADE POLICY)

1. ผลิตสินค้าหลายๆ ชนิดเอง เพื่อลดการนำเข้าสินค้า
2. ให้ความคุ้มครองสินค้าในประเทศ โดยตั้งกำแพงภาษีขาเข้าในอัตราสูง
3. มีการเก็บภาษีหลายอัตรา หรือให้สิทธิพิเศษกับประเทศใดประเทศหนึ่งโดยเฉพาะ
4. กำหนดข้อจำกัดทางการค้าต่างๆ เช่น กำหนดโควตาการนำเข้า การห้ามนำเข้าสินค้าบางชนิด เป็นต้น

มาตรการกีดกัน ทางการค้า (TRADE BARRIER)

มาตรการหรือกฎเกณฑ์ที่เป็นการกีดกัน
หรือขัดขวางไม่ให้เกิดการนำเข้าสินค้าจาก
ต่างประเทศให้เป็นไปอย่างเสรี เพื่อลด
การแข่งขันและปกป้องอุตสาหกรรมภายใน
ประเทศ ตลอดจนถึงการแก้ปัญหาดุลชำระ
การเงิน

ตัวอย่างมาตรการกีดกันทางการค้า (TRADE BARRIER)



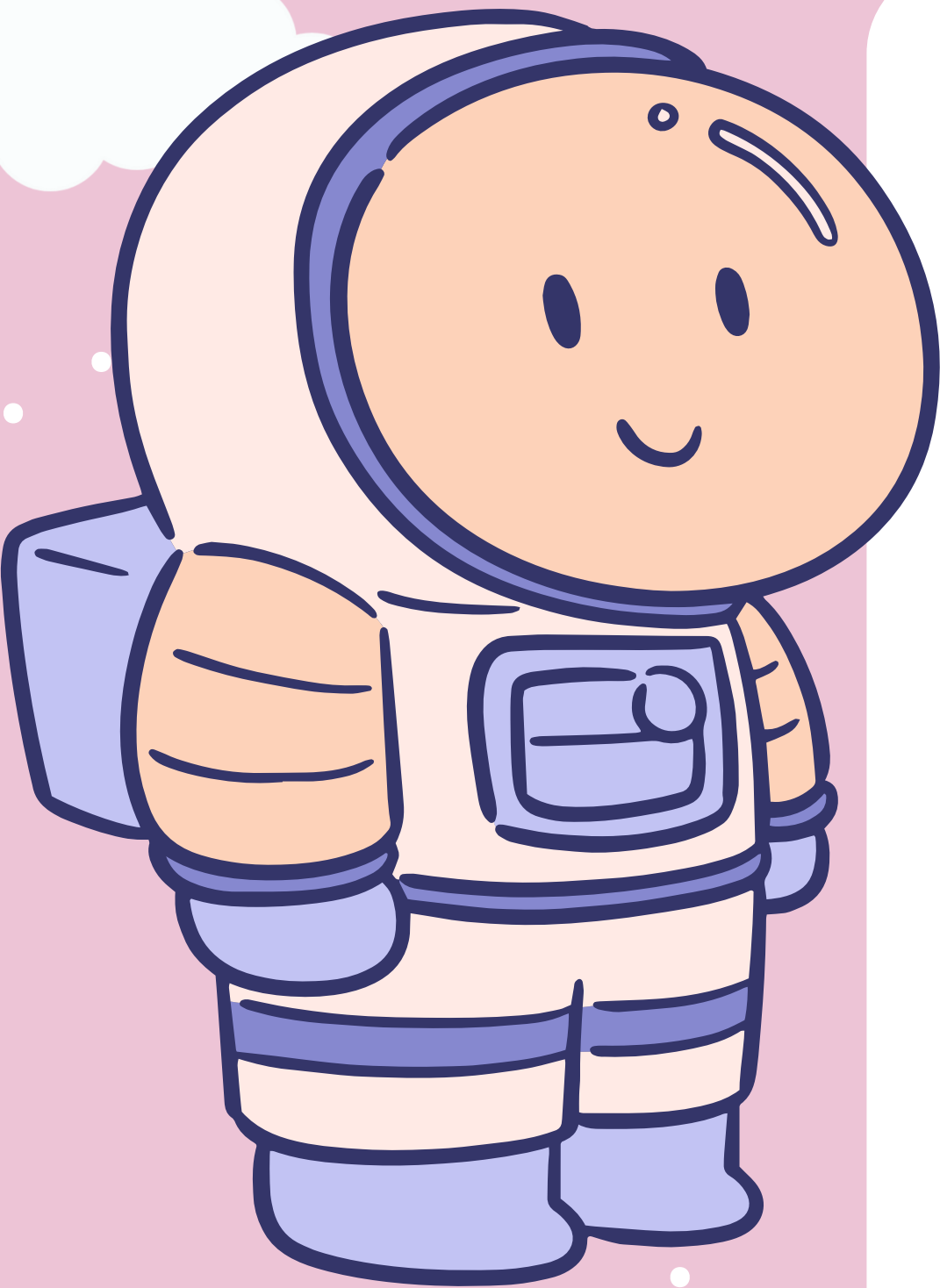
1) การตั้งกำแพงภาษี (tariff wall)

ส่วนมากใช้วิธีจัดเก็บภาษีศุลกากรจากสินค้านำเข้าหลายอัตรา (Multiple Colum Tariff System) คือ จัดเก็บภาษีศุลกากรตั้งแต่ 2 อัตราขึ้นไปในสินค้าชนิดเดียวกัน และเลือกใช้อัตราสูงแก่สินค้าที่ต้องการจะกีดกันไม่ให้นำเข้า ซึ่งเป็นมาตรการทางอ้อม

(2) การควบคุมสินค้า

เป็นมาตรการทางตรงโดยรัฐบาลเข้าควบคุมการนำเข้าหรือส่งออก ซึ่งอาจเป็นการห้ามโดยเด็ดขาด (prohibition) หรือกำหนดโควต้า(quota) ให้นำเข้าหรือส่งออก

ตัวอย่างมาตรการกีดกันทางการค้า (TRADE BARRIER)

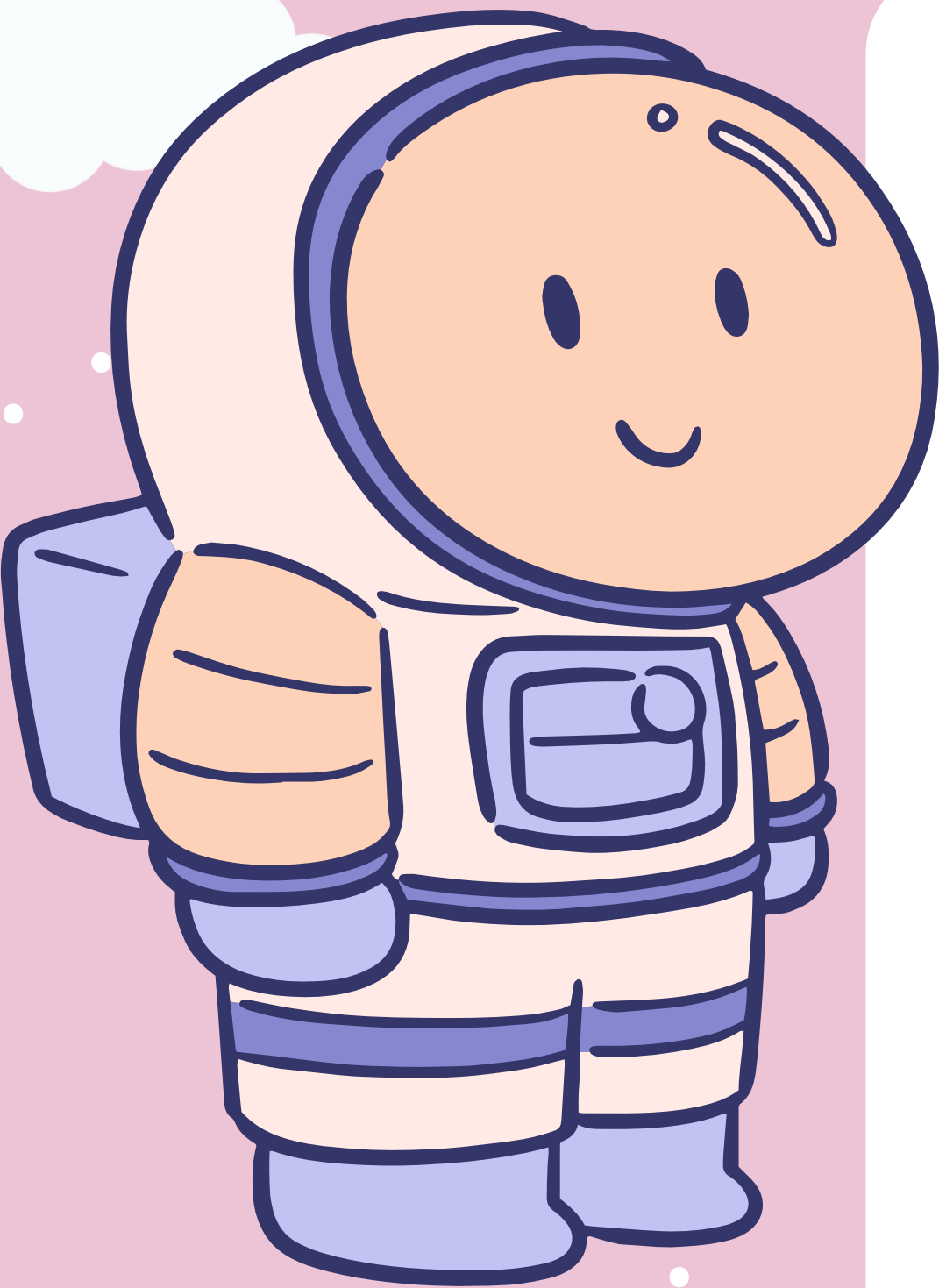


(3) การให้ความอุดหนุน (Subsidies)

อุดหนุนสินค้าส่งออกให้สามารถแข่งขันในตลาดต่างประเทศ ซึ่งอาจทำได้โดยให้ความอุดหนุนทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น จ่ายเงินอุดหนุนซึ่งเป็นการอุดหนุนทางตรง

ส่วนการอุดหนุนทางอ้อมรัฐบาลอาจลดภาษีบางอย่างให้ เช่น ลดค่าขนส่ง ให้สินเชื่อในอัตราดอกเบี้ยต่ำ หรือลดภาษีวัตถุดิบนำเข้า เป็นต้น

ตัวอย่างมาตรการกีดกันทางการค้า (TRADE BARRIER)



(4) การทุ่มตลาด (dumping)

การทุ่มตลาด คือ การส่งออกสินค้าจากประเทศหนึ่งไปยังอีกประเทศหนึ่งเพื่อประโยชน์ในทางพาณิชย์ โดยที่ราคาส่งออกนั้นต่ำกว่ามูลค่าปกติของสินค้าชนิดเดียวกันที่จำหน่ายเพื่อการบริโภคภายในประเทศผู้ส่งออก / ผู้ผลิตเอง

(5) ความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreements)

เป็นการทำความตกลงทางการค้าของประเทศ อาจเป็น 2 ประเทศ (ทวิภาคี) หรือเป็นกลุ่มประเทศ (พหุภาคี) ที่จะร่วมมือขจัดอุปสรรคทางการค้าทั้งที่เป็นภาษีศุลกากรและไม่ใช่อภาษีศุลกากร

ตัวอย่างมาตรการกีดกันทางการค้า (TRADE BARRIER)

(6) มาตรการด้านสุขอนามัย
(Agreement on the
Application of Sanitary and
Phytosanitary Measures-SPS)

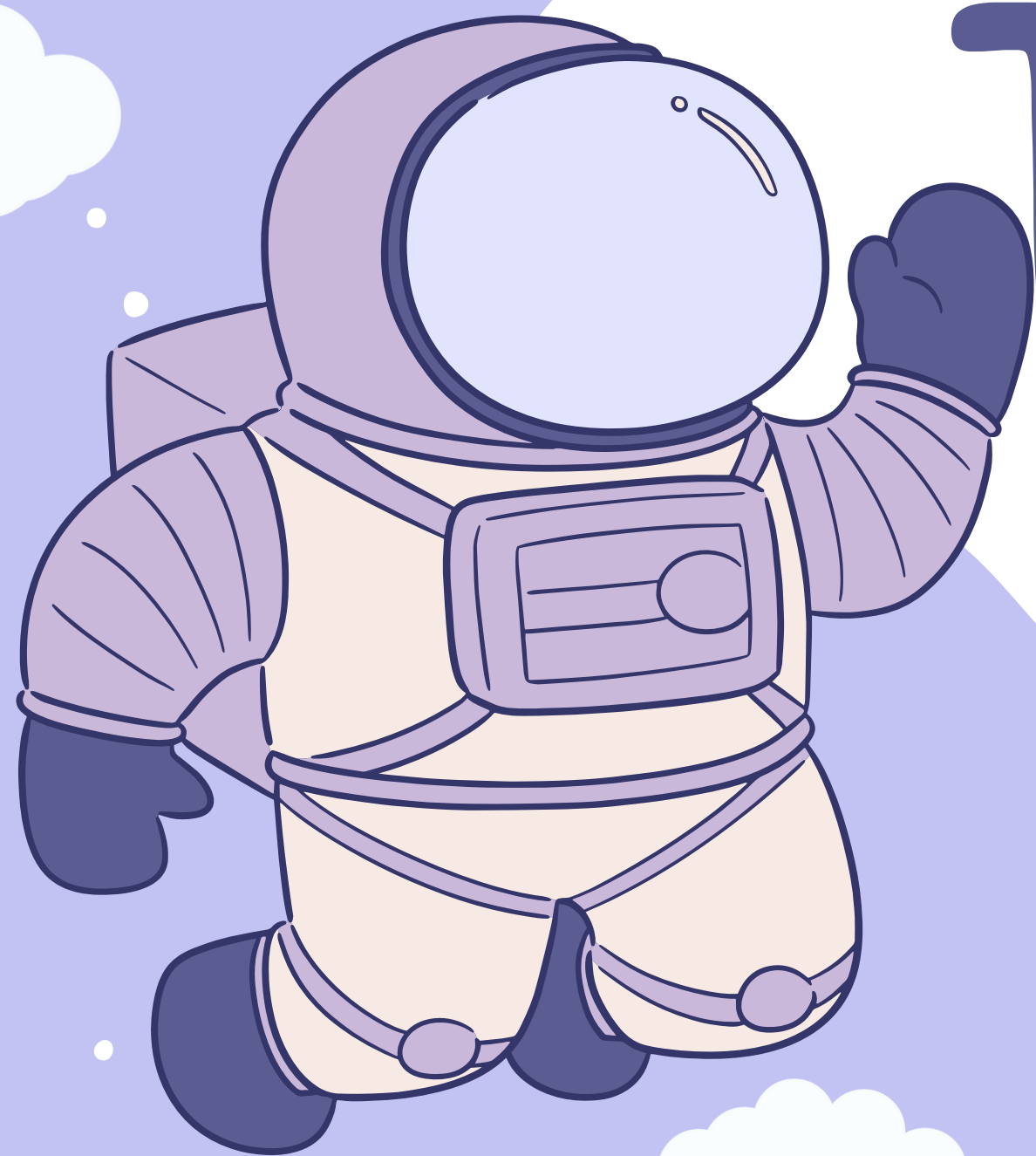
เป็นมาตรการที่ใช้ในการจำกัด
การนำเข้าสินค้าเกษตรและ
อาหารเพื่อปกป้องและคุ้มครอง
ชีวิตและสุขภาพของมนุษย์ พืช
สัตว์ ภายในประเทศ

(7) มาตรการด้านมาตรฐาน
สินค้า
(Agreement on Technical
Barriers to Trade : TBT)



(8) มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม
(Environment Measures)

สินค้าบางรายการต้องผ่าน
มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้
มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์นั้นมีความ
รับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม เช่น การติด
ฉลากคาร์บอน การติดฉลาก
GMOs



THANK
YOU

